

Anvisning till Psykiatrifondens styrelse, råd och utskott angående användande av 90-konto vid marknadsföring

Gällande regler vid marknadsföring mm

Psykiatrifonden är en filantropisk verksamhet vars syfte är att med insamlade medel från allmänhet, företag, föreningar m fl. bekämpa psykiska sjukdomar genom att stödja och upplysa om forskning och forskningsresultat samt att arbeta mot stigmatisering.

Fonden har av Svensk Insamlingskontroll godkänts till att använda ett 90-konto för insamlade medel. Förutsättning för att använda 90-kontot regleras i 6§ i andra stycket i föreskrifterna avseende 90-kontoinnehavarnas kommunikation av dess varumärke. Följande gäller avseende marknadsföring mot allmänheten:

”Vid marknadsföring som riktar sig mot allmänheten ska 90-kontoinnehavaren informera om att verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. Detta kan ske genom att Svensk Insamlingskontrolls logotyp används och/eller att 90-kontoinnehavaren i text anger att 90-kontoinnehavaren har ett 90-konto och att verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll”

”Syftet med föreskriften är att allmänheten enkelt ska kunna se att det här är fråga om en 90-kontoinnehavare med granskade insamlingsmetoder m.m. och alltså en seriös insamlingsorganisation. Det leder också till att allmänheten får ökad kännedom om Svensk Insamlingskontrolls kontrollverksamhet och därmed om betydelsen av att stå under denna kontroll”.

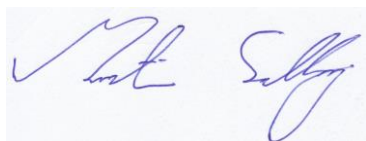
Konsekvenser för psykiatrifondens arbete med kommunikation

Reglerna för användning av 90-konto innebär att styrelse, råd, utskott eller enskilda styrelseledamöter eller föreningar och/eller företag på Psykiatrifondens uppdrag vid all kommunikation mellan Psykiatrifonden och allmänheten m.fl. skall se till att Svensk Insamlingskontrolls logotyp finns tillsammans med Psykiatrifondens logga eller att det i text framgår att verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. Exempel på sådan kommunikation är brev riktat till allmänheten för insamling av gåvor, till medlemmar, tidigare gåvogivare, etc, annonser i massmedia avseende insamling av gåvor, skyltar och artiklar där psykiatrifonden är avsändare. Med allmänheten ska även förstås olika yrkes- eller intressegrupper såsom läkare, psykologer, sjukvårdsorganisationer, företag mfl.

Vid osäkerhet skall samråd ske med Psykiatrifondens ordförande.

31 mars 2015

För Psykiatrifonden



Martin Schalling, Ordförande